

PRO CARTON/ECMA AWARDS

Vouwkartonnen juweeltjes onderscheiden

De Twinkle Box champagneverpakking van Van Genechten is de overall winnaar van de 17^e Pro Carton/ECMA Awards.

Maar er vielen meer vouwkartonnen juweeltjes te noteren. Op deze pagina's een selectie.



Overall winnaar: Schitterende Diamant

Van Genechten Angoulême heeft een isotherme verpakking voor de Diamant-collectie van champagne merk Moët & Chandon ontwikkeld. De Twinkle Box bedekt ongeveer tweederde van de fles, een noviteit in de wereld van champagne. De verpakking houdt de champagne twee uur koel. De champagne kan direct worden geschonken terwijl de fles in de gekoelde box blijft. De oplossing van Van Genechten vervangt de conventionele metalen of kunststof flessenkoeler. Het grafisch en structureel ontwerp zijn volgens

de jury in perfecte harmonie met elkaar. Voor de productie werden twee kwaliteiten van vouwkarton met gemetalliseerde oppervlakken gelamineerd. De verpakking wordt plano aangeleverd en is gemakkelijk op te zetten en te vullen.

Verpakkingsproducent: **Van Genechten**
 Merkeigenaar: **MHCS**
 Structureel ontwerp: **VG Angoulême**
 Grafisch ontwerp: **MHCS**
 Kartonleveranciers: **Stora Enso en Mayr-Melnhof**



Speciale Presidents Award: Lichtend voorbeeld

Bacardi zocht een bijzondere verpakking voor de gin Bombay Sapphire, en stuitte op de unieke lichteffecten van HiLight-printed electronics van Karl Knauer. Met deze 'verlichte' verpakking zorgt Bacardi voor een verrassing in het schap. De bedrukking heeft een precisie die waarschijnlijk alleen op vouwkarton kan worden behaald. De jury spreekt over 'een zeer veelbelovende oplossing, die ongetwijfeld veel volgers krijgt'. De POS was effectief: de Limited Edition was binnen de kortste keren uitverkocht.

Verpakkingsproducent: **Karl Knauer, Rox Asia Consultancy**
 Merkeigenaar: **Bacardi**
 Structureel ontwerp: **Karl Knauer**
 Grafisch ontwerp: **Webb deVlam**
 Kartonleverancier: **Tullis Russell**

Schoonheids- en verzorgingsproducten:

Box Femme Fatale eau de parfum

Merkeigenaar Mylène wilde een aantrekkelijke verpakking. Antilope wilde een nieuwe technologie voor het digitaal stansen en rillen toepassen. Het resultaat is een fraai bedrukte verpakking. Naast aantrekkelijk zijn in het schap, was eenvoudige en praktische recycling ook een doel. Volgens de jury doet deze oplossing optimaal recht aan beide doelstellingen.

Verpakkingsproducent: **Antilope**
 Merkeigenaar: **Mylène**
 Structureel ontwerp: **Jan Roothoof, Mylène**
 Grafisch ontwerp: **Jessica van Pelt, Mylène**
 Kartonleverancier: **Sappi**



Dranken

Biercée Gin

Biercée is een Waalse destilleerderij die gespecialiseerd is in gedestilleerde fruitdranken. De twee eigenaren, Christophe en Pierre combineerden hun verschillende karakters om een bijzonder product te ontwerpen dat aansluit bij deze tweedeling: modern en traditioneel, fris en conservatief. Een ingewikkelde opdracht voor een verpakking en het was volgens de jury des te opvallender dat de oplossing zo simpel was. Het zachte, tactiele oppervlak - een idee van Smurfit Kappa van Mierlo - creëert empathie tussen het product en de klant. De grafisch ontwerper voegde daar een aantrekkelijk design aan toe met zwarte en witte vlakken. Op diverse plekken is UV-spotvernis aangebracht. Aan de binnenkant is de verpakking gecoat met een antislip lak. Deze verpakking geeft Biercée toegang tot nieuwe markten: high-end gastronomie en exportmarkten in Frankrijk, Nederland en Duitsland.

Verpakkingsproducent: **Smurfit Kappa Van Mierlo**
 Merkeigenaar: **Distilleerderij de Biercée**
 Structureel ontwerp: **Peter Verweken, Smurfit Kappa Van Mierlo**
 Grafisch ontwerp: **Pat Lefebvre, Coconuts**
 Kartonleverancier: **Mead Westvaco**



Zoetwaren

Notendoos

Het merk La Morella noten levert exclusieve producten voor veeleisende retailklanten en ook halffabricaten voor verdere verwerking. Het merk verenigt unieke kennis van het telen, oogsten en verwerken van noten die terug te zien is in de kwaliteit. Om haar banden te vieren met 's werelds nummer één in chocoladeproducten, Barry Callebaut, ontwikkelde Du Caju Print een verpakking die het beste van twee werelden combineert: chocoladerepen met perfect krokante noten. De verpakking is onderdeel van een reeks van communicatieboodschappen, die de ambassadeurs zijn voor het traditionele vakmanschap bij La Morella. Handgeschilderde afbeeldingen, die alle productiefases weergeven, zijn diep geëmbossed in zwart vouwkarton. Details die met folie zijn aangebracht zorgen voor diepte en contrast. 'Een hoogwaardige verpakking die het product voor zichzelf laat spreken, terwijl het tegelijkertijd het verhaal vertelt van natuurlijke ingrediënten en perfect vakmanschap', meent de jury.

Verpakkingsleverancier: **Du Caju Printing**
 Merkeigenaar: **Barry Callebaut**
 Structureel ontwerp: **Berlin/De Caju Printing**
 Grafisch ontwerp: **Berlin**
 Kartonleverancier: **James Cropper, Iggesund**

Duurzaamheid: Chocolé

De Beukelaer wilde een cilindrische, hersluitbare verpakking voor haar nieuwe product Chocolé. Alle partners in de logistieke keten werden vanaf de briefing betrokken bij het ontwerp, inclusief de machinebouwer. Van Genechten koos voor een samengesteld materiaal van gecoat vouwkarton en gemetalliseerde folie, om de verpakking luchtdicht te houden. De verpakking bestaat uit drie delen en is gemakkelijk te openen en te hersluiten. Het wordt plano aangeleverd en gevuld en gesloten door de klant. De jury spreekt van een 'een kleurrijke eyecatcher op het schap en uitermate duurzaam voor wat betreft productie, transport en recycling'.

Verpakkingsproducent: **Van Genechten Nicolaus, Keulen**
 Merkeigenaar: **Griesson De Beukelaer**
 Structureel ontwerp: **Griesson De Beukelaer, Van Genechten Packaging**
 Grafisch ontwerp: **Syndicate**
 Kartonleverancier: **Metsä Board**

