

# Een platform voor de hele keten



Pro Carton Nederland en ECMA Nederland zijn op donderdag 7 februari jl. samengegaan in Vouwkarton Platform Nederland. Het doel van het platform is om met vereende krachten vouwkarton te promoten als verpakkingsmateriaal. Daar wil het Platform de hele keten bij betrekken van grondstoffabrikanten tot en met de retail.

**E**CMA Nederland was tot voor kort de belangenvereniging voor de vouwkartonverwerkers. Pro Carton had daarnaast als marketingvereniging van diezelfde verwerkers, aangevuld met enkele vouwkartonproducten, de promotie van het verpakkingsmateriaal als doelstelling. Qua leden beperkten beide organisaties zich dus tot de producenten en converters. Dat wil het Vouwkarton Platform Nederland breder trekken en de hele verpakkingsketen aanspreken. Enerzijds om vouwkarton te promoten als verpakkingsmateriaal, anderzijds om als kenniscentrum voor die hele keten te fungeren.

## Alle belanghebbenden

Het nieuwe Vouwkarton Platform stelt zich ook nadrukkelijk open voor nieuwe leden uit de hele keten. Naast producenten en converters van vouwkarton zijn dat aan de ene kant retailers en merkartikelfabrikanten als gebruikers en aan de andere kant toeleveranciers van kartonnagemachines, materialen en software voor het verwerken van vouwkarton tot verpakkingsmateriaal. Zo vertellen Vic Acket en Peter Klein Sprokkelhorst, voorzitters

van respectievelijk ECMA en Pro Carton Nederland. Zij vormen samen met de vorige bestuursleden een soort overgangsbestuur, totdat er een nieuw gremium is, waarvan Klein Sprokkelhorst de nieuwe voorzitter zal zijn. 'We willen promoten dat het van belang is dat we die vouwkartonindustrie in Nederland hebben en dat deze hoogwaardige kwaliteit levert. Niet alleen naar afnemers toe, maar ook naar de consument via PR in de publicatiebladen. Er wordt in Nederland jaarlijks maar liefst voor zes miljard verkocht aan levensmiddelen en andere producten die verpakt zijn in vouwkarton. Naast promotie van vouwkarton als verpakkingsmateriaal, wil het platform informatie geven over relevante onderwerpen voor de gehele vouwkartonnagemarkt, op Nederlands maar ook Europees niveau.' 'Wij hebben enorm veel technologische kennis in huis om merkartikelfabrikanten en retailers te helpen met hun verpakkingsvraagstukken', vult Acket aan. 'Bijvoorbeeld over hoe je voedsel veilig moet verpakken en welke inkten je op verpakkingen van voedingsmiddelen mag gebruiken.'

## Dertig leden

De eerste resultaten om nieuwe partijen aan te spreken lijken hoopvol, want er heeft zich al een aantal bedrijven aangemeld die voorheen geen lid wilden zijn van ECMA of Pro Carton. 'We hebben al bedrijven binnen die zich altijd afzijdig hadden gehouden. Dat komt omdat Pro Carton en ECMA altijd Europees georiënteerd waren, waardoor zij dachten dat het alleen voor de grote bedrijven bedoeld was. Ook zijn er bijvoorbeeld al contacten met Unilever en is Plantin/Tetterode - de grafische handelshuiscombinatie die zich ook op de verpakkingsmarkt richt, red. - recent

## 'We hebben veel kennis in huis om retailers te helpen'

lid geworden. Inmiddels staat te teller op dertig leden. We mikken op vijftig, maar meer mag natuurlijk ook', aldus een enthousiaste Klein Sprokkelhorst. Om vouwkarton te promoten en kennis uit te wisselen wil de vereniging onder meer bijeenkomsten, netwerkdagen en bedrijfsbezoeken organiseren, waar leden onderling, maar ook met merkartikelfabrikanten en retail, kennis en informatie kunnen uitwisselen. Daarnaast staan een aantal marketingactiviteiten op de planning. Zo wil het Platform zich opnieuw, net als het afgelopen jaar, gezamenlijk presenteren op de beurs Packaging Innovations en behoort ook een soort van Vouwkartonnage Dag tot de mogelijkheden. 'Die zou dan vooral bedoeld zijn om zich te presente-



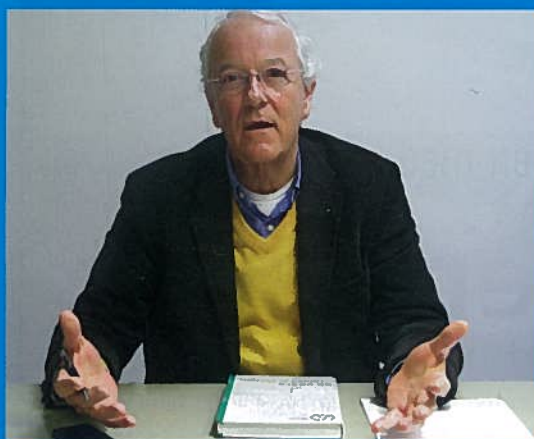
Het logo van het nieuwe Vouwkarton Platform Nederland.

## Historisch bepaald

Het samengaan van beide verenigingen lijkt heel logisch. Zelf zo logisch dat de vraag opdoemt waarom dat niet eerder is gebeurd. Dat blijkt van alles met de historie te maken hebben. Vic Acket, tot voor kort voorzitter van ECMA Nederland, vertelt. 'ECMA werd vijftig jaar geleden opgericht door Mans Lejeune, voor de verwerkers van vouwkarton in Europa. De branche was niet georganiseerd en totaal gefragmenteerd met wel 1500 fabrikanten van vouwkarton. En het was toch wel van belang dat er iets aan belangenbehartiging werd gedaan. Karton had het imago van een stoffig materiaal en een oubollig imago. Bovendien was de beeldvorming onder consumenten negatief omdat de heersende opvatting was, dat er voor karton bomen moesten worden gekapt.' Klein Sprokkelhorst vult aan: 'Pro Carton is vervolgens dertig jaar geleden als een soort marketingafdeling van ECMA ontstaan. Pro Carton werd betaald met zowel geld van converters als materiaalleveranciers.' Laatstgenoemden zaten niet in ECMA. 'Toen vijf jaar geleden de crisis uitbrak en er een enorme consolidatie in de papier- en kartonindustrie plaatsvond trokken de materiaalleveranciers een groot deel van hun geld terug uit Pro Carton. Pro Carton en ECMA werden vervolgens puur Europese organisaties. Maar in Nederland kon Pro Carton niet worden opgeheven, omdat het een zelfstandige vereniging was. Het was van alle afdelingen in Europa als enige professioneel opgezet en met een eigen vermogen. Wij organiseerden bijvoorbeeld de Vouwkartonnage dag en een cursus vouwkarton om het materiaal positief voor het voetlicht te brengen. Daar kregen we ook geld voor vanuit Europa.' Acket: 'Omdat in Nederland er ook een enorme consolidatie was geweest, had ECMA als organisatie van converters in Nederland nog maar dertien leden. En er was natuurlijk de nodige overlap tussen de organisaties op bestuurlijk vlak. Daarom besloten we om samen door te gaan.' Klein Sprokkelhorst aanvullend: 'Doordat ECMA Nederland en Pro Carton Nederland als Vouwkarton Platform als een club lid blijven van ECMA, hoeven individuele leden daar geen lid meer van te zijn om toch op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen op bijvoorbeeld het gebied van wetgeving vanuit Europa.'

ren aan klanten, waarbij debat centraal moet staan.' Ook de bekende cursus Vouwkartonnage van Pro Carton staat hoog op het verlanglijstje van de initiatiefnemers om de mogelijkheden van het materiaal breder dan de eigen kring van medewerkers te presenteren.

[www.vouwkartonplatform.nl](http://www.vouwkartonplatform.nl)



< Peter Klein Sprokkelhorst: 'Promoten dat het van belang is dat we die vouwkartonindustrie in Nederland hebben.'

Vic Acket: 'Veel kennis in huis om merkartikelfabrikanten en retailers te helpen met verpakkingsvraagstukken.'

