

■ *Infotorial*

Pro Carton Nederland en ECMA

Nederland zijn sinds februari samengegaan tot Vouwkarton Platform

Nederland. Dit platform is opgericht

om het gebruik van vouwkarton te

stimuleren richting klanten en retailers.

Niet alleen omdat vouwkarton

een duurzaam materiaal is, maar ook

omdat het een veelzijdig verpak-

kingsmateriaal is, dat bovendien

uitstekend bedrukt kan worden.



Meest milieuvriendelijke concept 2012: Green Packaging bei Ja! Natürlich.

Vouwkarton is veelzijdig en duurzaam verpakkingsmateriaal

De vouwkartonnage-industrie bestaat al zo'n 130 jaar. Creativiteit en innovatie staan hier nog steeds centraal. Voorzitter Peter Klein Sprokkelhorst en secretaris Rogier Krabbendam leggen uit dat vouwkarton vaak ten onrechte als 'oubollig' wordt beschouwd. Klein Sprokkelhorst: "Als goed voorbeeld kan ik aangeven dat vorig jaar tijdens de Pro Carton/ECMA Carton Award een prachtige winnaar

naar voren is gekomen: Taittinger Rose Lens. Een heel simpel concept met een aantrekkelijke bedrukking die perfect aansluit op de inhoud van de verpakking".

Vouwkarton

De vouwkartonverpakkingen zijn geschikt voor veel producten, zowel food als non-food. Vrijwel elke vorm en

uitstraling is mogelijk, aangezien het gemakkelijk te vouwplakken, stansen en bedrukken is. Klein Sprokkelhorst: "Een aantrekkelijk concept, dat aansluit op de inhoud is de meeste effectieve verpakking, zoals Taittinger Rose Lens dat heeft gedaan. Merkeigenaar Taittinger Rose Lens koos voor een 3D-verpakking met een sprankelend bubbeffect. Het resultaat van de

verpakking brengt de inhoud, champagne, op deze manier goed naar voren. Volgens de jury had de doos een onmiddellijke aantrekkingskracht en een perfecte kwaliteit, wat bereikt kan worden met drukwerk op karton. "De 'bubbels' werden op zodanige wijze gedrukt, dat ze eruit zagen als bolletjes, terwijl ze in principe helemaal plat waren", aldus de jury.

Pro Carton/ECMA Carton Award

De Pro Carton/ECMA Carton Award is een jaarlijks terugkerend evenement. Er komen verschillende categorieën aan bod, waarbij nieuwe verpakkingen worden beoordeeld, zoals meest innovatieve en meest milieuvriendelijke verpakking. Ook is er, net zoals Taittinger Rose Lens, een algemene winnaar. Innovatie, uitstraling en

resultaat komen hier bijvoorbeeld ter sprake. Hieraan doen niet alleen verpakkingsproducenten mee, ook retailers en merkeigenaren kunnen zichzelf aanmelden met goedkeuring van de verpakkingsproducent. Voor 6 juni kunnen retailers, merkeigenaren en verpakkingsproducten zich nog aanmelden voor de Pro Carton/ECMA Carton Award 2013.



Carton of the Year 2012: Taittinger Rose Lens.



Meest innovatieve concept 2012: Termo Astuccio "Frusta Sorrentina".

Milieuvriendelijk karakter

"Steeds meer consumenten willen weten wat voor invloed de verpakking van producten op het milieu heeft. Daarom hebben wij sinds 2005 gegevens en onderzoeken beschikbaar over het gehele productieproces van vouwkarton", aldus Krabbendam. Het verpakkingsmateriaal is zeer duurzaam, aangezien in Nederland voor zo'n circa 90% papier en karton gerecycled wordt of bestaat uit materiaal dat afkomstig is uit een hernieuwbare bron. De grondstof, houtvezel, is afkomstig uit Europees duurzaam beheerde bossen, die beheerd worden door Forest Certification Schemes, zoals FSC en PEFC. Klein Sprokkelhorst: "Het is dus absoluut niet zo dat tropisch regenwoud wordt gebruikt als grondstof voor vouwkarton, zoals sommige mensen denken. Dit hout is niet eens bruikbaar hiervoor. Daarnaast wordt het

aantal bomen dat gekapt wordt weer in meerdere aantallen teruggeplant".

Communicatie- en marketingtool

Uit het onderzoek 'Packaging: a medium with considerable power' is gebleken dat vouwkarton een uitstekende communicatie- en marketingtool is. Prokarton heeft speciaal hiervoor vorig jaar een uitgebreid onderzoek uitgevoerd om aan

te tonen dat vouwkartonverpakkingen een grote kracht én macht hebben. Dit onderzoek is uitgevoerd onder ruim tweeduizend respondenten in Duitsland. Het onderzoek maakt onderscheid tussen 'instore packaging' en 'in-home packaging'. Instore is de verpakking in het schap en in-home is de verpakking thuis in het keukenkastje van de consument. Beiden scoorden het hoogst op gede-

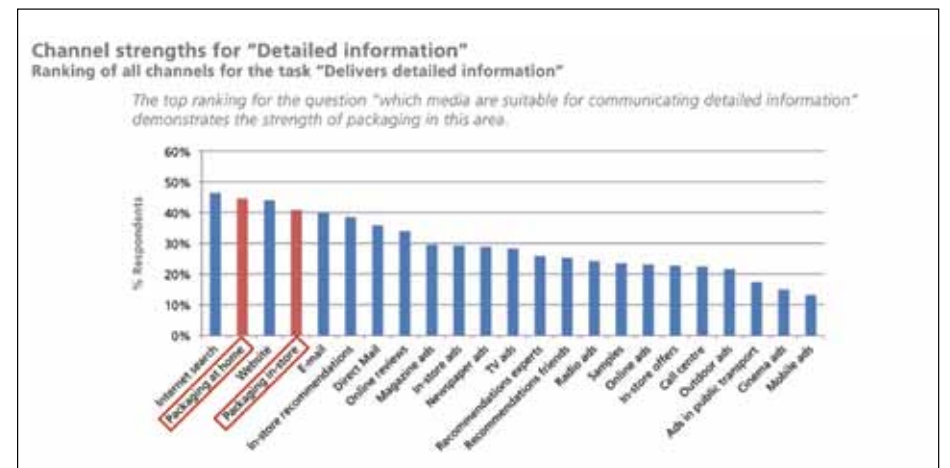
tailleerde informatie op de verpakking, instore met 41% en in-home met 44%. Vouwkartonverpakkingen zeggen iets over de kwaliteit en de milieuaspecten van een product en hebben daarnaast een sterke invloed op de aankoopbeslissing. Het uitgebreidere onderzoek is te vinden op www.procarton.com, waarop ook te zien is dat jonge consumenten veel aandacht besteden aan de verpakking.

Interessante data

- Vouwkarton Platform Nederland organiseert het gehele jaar door verschillende activiteiten:
 - 13 juni 2013: Netwerkdag voor de Nederlandse vouwkartonnage-industrie
 - Deze dag is toegankelijk voor leden van het platform en biedt hen een unieke kans om op informele wijze te netwerken.
 - 27 en 28 november 2013: Packaging Innovations
 - Een beurs waar onder andere de winnaar van de Pro Carton/ECMA Carton Awards 2013 wordt gepresenteerd. Hier zullen ook de laatste trends op vouwkartongebied worden toegelicht.

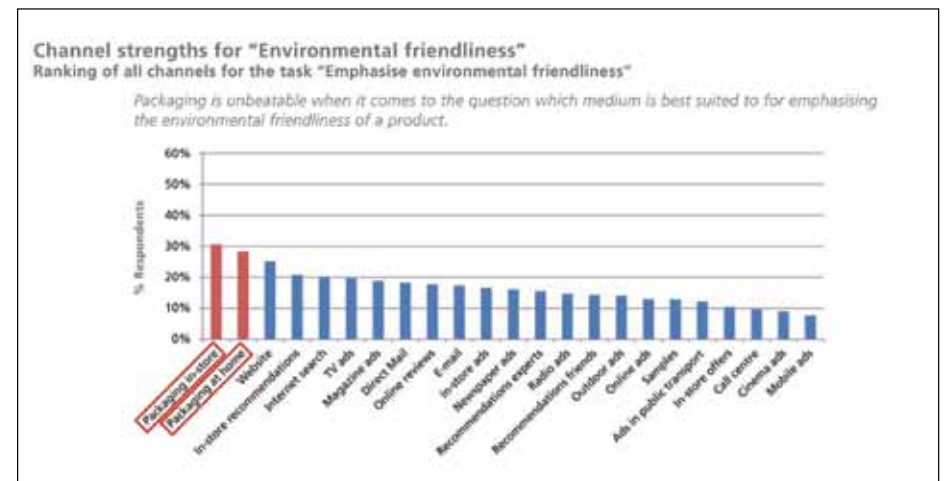
Voor meer informatie:

Vouwkarton Platform Nederland
 Tel.: 070-3180034
info@vouwkartonplatform.nl
www.vouwkartonplatform.nl



Gedetailleerde informatie

De respondenten vinden de meest gedetailleerde informatie via het internet en de verpakking. De communicatie is hierbij dus zeer sterk en toont de kracht van de verpakking duidelijk aan in dit gebied.



Milieuvriendelijkheid

In de grafiek is te zien dat de verpakking in de winkel en de verpakking thuis allebei bovenaan staan wat betreft de geschiktheid van het medium voor het benadrukken van de milieuvriendelijkheid van een product.



Aankoopbeslissing

Naast huidige speciale aanbiedingen in de winkel en de zoekopdracht op internet, is het de instore-verpakking die helpt te beslissen tot aankoop over te gaan. Uit het onderzoek komt naar voren dat de in-home-verpakking juist zorgt voor stimulatie van een herhalingsaankoop door middel van het terugzien van het product thuis.